

**AFTER ALL,  
NO REGRETS.**  
*tour 2011*

COMUNICATO STAMPA

**LE SERATE PIÙ COOL D'ITALIA SI VESTONO DI BLU:**

**COMINCIA IL TOUR *AFTER ALL NO REGRETS* BY CARRERA EYEWEAR**

Padova, 9 marzo 2011 – Sabato 12 marzo, CARRERA Eyewear dà inizio al tour più glamour e multimediale dell'anno.

*After All, No Regrets Tour* vestirà di blu le serate delle discoteche più cool d'Italia dando a tutti la possibilità di vivere un'intensa "Carrera experience" attraverso animazioni nel locale e la piattaforma social media dedicata al brand!

Ispirato dalla nuova campagna di comunicazione, *After All, No Regrets* è un'esortazione a vivere la vita con intensità, senza rimpianti. Le serate del tour vestiranno i toni dei nuovissimi occhiali CARRERA, caratterizzati dalle lenti blu, il colore di chi sa godersi la vita in modo positivo e pulito. Metallico, sofisticato, moderno: il blu delle lenti dei nuovi occhiali CARRERA vive con la luce e il movimento, per nascondere e al tempo stesso sottolineare lo sguardo.

In collaborazione con 2night, società leader nel mondo dell'entertainment, il tour comincerà il 12 marzo presso la discoteca "Des Alpes" di Madonna di Campiglio e continuerà il 16 aprile presso il "Peter Pan" di Riccione. Oltre a queste due città, l'*After All, No Regrets Tour* toccherà tra marzo e giugno le località più fashion d'Italia: Roma, Napoli, Milano, Firenze, Padova e Catania per poi spostarsi all'estero in estate.

Per queste serate, le location si tingeranno di blu e saranno caratterizzate da un'animazione live e interattiva che, grazie alla nuova applicazione *After All, No Regrets Live Test* lanciata sulla pagina Facebook di CARRERA, permetterà ai partecipanti di testare la loro anima "Fast laners", perché CARRERA è per chi vive sulla corsia di sorpasso, alla ricerca di un divertimento genuino, tra emozioni da provare, notti da animare e albe da veder nascere.

Le foto dei 100% fast laners, che proveranno i nuovi occhiali CARRERA con le speciali lenti blu, verranno proiettate sui maxi schermi della discoteca durante la serata, e tutti potranno diventare i protagonisti del mondo Carrera.

Vivi la nuova campagna Carrera cliccando su  
<http://multivu.prnewswire.com/mnr/prne/carrera/47596/>

La collezione di occhiali da sole e montature da vista CARRERA, disegnata da Enzo Sopracolle, è prodotta e distribuita dal Gruppo Safilo.

Safilo Group Press Office: Tel.: +39 / 049 / 698 5459 - E-mail: [pressoffice@safilo.com](mailto:pressoffice@safilo.com)

2night Press Office: Anna Barina - Tel.: +39 / 041 / 5322622 - cell.: +39 / 329 / 9028765 - E-mail: [anna.barina@2night.it](mailto:anna.barina@2night.it)